



# Claves para Promover la Participación en la Evaluación de Riesgos Psicosociales



 ALIANZAS INTERNAS



 COMUNICACIÓN



 METODOLOGÍA



 IMPLANTACIÓN



 SEGUIMIENTO





# Alianzas Internas

*Sin figuras aliadas, la encuesta es solo un enlace con buenas intenciones.*

## Claves principales



### Identificar y activar FIGURAS de referencia

**Dirección**  
**Recursos Humanos**  
**Operativa**  
**Área de Comunicación**  
**Servicio de Prevención**  
**Mandos intermedios**  
**Business partner**  
**Consultoría**  
**Representación Legal de las Personas**  
**Trabajadoras**

### Explicar y adecuar a cada figura los MENSAJES clave

**Objetivo** de la encuesta  
**Recursos** y costes  
**Ámbito** de aplicación  
**Metodología** a aplicar  
**Beneficios** que conlleva y cómo impactan en cada unidad

### VISIBILIZAR explícitamente el apoyo de las figuras

**Participación** en todo el proceso  
Integración en el **equipo** de trabajo  
Mencionarles en las **reuniones**  
Mensajes **firmados** por las áreas implicadas

## Resultado buscado



Integrar la Evaluación como parte del proceso de la compañía, para aumentar la confianza y la percepción de proceso legítimo, compartido y con **respaldo** real.

## Regla de oro



Contar con **figuras de referencia** ayuda a mejorar los factores de riesgo, generando credibilidad, confianza y un mejor clima laboral y productividad.



INICIO





# Comunicación

*La forma de los mensajes, importa tanto como el fondo.*

## Claves principales



### Definir un PLAN de Comunicación

**Visión integral:** incluyendo todas las fases y figuras intervinientes.

**Lanzamiento:** desde el Área de Comunicación, coordinado con todas las áreas.

**Mensajes:** claros, sencillos y coherentes.

**Canales:** online y offline; emails, cartelería, teams...

**Lenguaje:** riguroso, pero comprensible y cercano.

### Explicar los OBJETIVOS

**Para qué sirve** la Evaluación de Riesgos Psicosociales

**Qué garantías** existen: confidencialidad, anonimato, etc

Qué se hará con los **resultados**

**Adaptar** cada mensaje al estilo y prioridades de cada figura aliada

### Crear una CAMPAÑA

**Momento y alcance:** sin otras encuestas ni acciones activas.

**Mensajes continuos:** antes (objetivo), durante (recordatorios) y después (resultados).

**Slogan potente:** adaptado a nuestra realidad; sencillo, corto, cercano y humano.

## Resultado buscado



Despertar el interés de la plantilla por conocer y mejorar su salud psicosocial, a través de la **comprensión** del proceso, para lograr su confianza y participación.

## Regla de oro



Comunicar **porqué y para qué** realizamos la Evaluación de Riesgos Psicosociales, motiva a las personas y facilita que se impliquen y finalicen el proceso.





# Metodología

*La participación no se pide, se construye.*

## Claves principales



### Coordinar con la DIRECCIÓN

Definir el **objetivo** alineado con la estrategia corporativa.

#### Estructurar el GRUPO de trabajo

##### Formado por:

Mandos Intermedios  
Business Partner y Consultoría  
Representación Legal de  
las Personas Trabajadoras  
Servicio de Prevención

**Seleccionar el instrumento** y la metodología, adaptados a las necesidades de la organización.

#### Establecer REFERENCIAS claras

**15-20 minutos:** tiempo recomendado de cumplimentación

**70% de participación:** porcentaje deseable aproximado

**Formato adaptado** a la realidad de la empresa: digital, presencial o mixto.

## Resultado buscado



Garantizar la credibilidad técnica y la **utilidad** real de los resultados a través de un instrumento fiable y adaptado.

## Regla de oro



El método escogido debe aportar **confianza** a la empresa y a las personas trabajadoras, para lograr una participación representativa.



INICIO





# Implantación

*Las condiciones importan: facilitan la participación.*

## Claves principales



### Definir Grupos de ANÁLISIS

Con perfiles  
alineados con  
la **estructura** de la  
empresa.

Con perfiles  
alineados con la  
**organización**  
interna.

### Facilitar ESPACIOS adecuados

El tiempo establecido para  
cumplimentar la  
Evaluación debe estar  
protegido **dentro de la  
jornada** laboral, o tener un  
descuento a dicha jornada.

Entornos **tranquilos** y sin  
interrupciones.

### Adaptar lanzamiento y FORMATO

Condiciones acordes a la  
**realidad** del colectivo.

Definir si el formato es  
**digital, presencial o  
mixto**.

Garantizar condiciones  
**homogéneas** de  
aplicación.

## Resultado buscado



Facilitar a la persona trabajadora el  
tiempo y los **medios** para contestar,  
asegurando que la participación sea lo  
más alta posible.

## Regla de oro



La calidad y utilidad de las respuestas  
que se aportan, depende también del  
**contexto** y condiciones en el que se  
obtienen.



INICIO





# Seguimiento

*Si no hay retorno, no habrá segunda vez.*

## Claves principales



### AGRADECER la participación

De forma **explícita** y directa, con hincapié en la relevancia de cada participación.

#### Comunicar los RESULTADOS

Informar a **cada**  
**interviniente**, tanto figura  
aliada como personas  
trabajadoras.

Transmitir los datos de  
forma **comprensible** y  
adaptada.

#### Explicar los SIGUIENTES pasos

Aunque sean de  
aplicación **gradual** o a  
medio/largo plazo.

Comunicarlo reflejará  
la **utilidad** de  
participar en la  
Evaluación de Riesgos  
Psicosociales.

#### VINCULAR los resultados

Utilizar los datos y  
análisis para un  
propósito **tangible**.

Generar un **Plan de  
Acciones** con  
prioridades claras y  
responsabilidades  
definidas.

## Resultado buscado



Consolidar la coherencia y  
**beneficios** del proceso, favoreciendo  
la participación en futuras  
evaluaciones.

## Regla de oro



Evaluamos para **conocer**.  
Conocemos para **intervenir**.  
Intervenimos para **mejorar**.



INICIO





Red de innovación  
para empresas  
seguras, saludables  
y sostenibles

[www.beon.red](http://www.beon.red)