



Desarrollo de Competencias Directivas
Segunda Edición

BALANCED SCORECARD COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN AL SERVICIO DE PRL

1 Y 2 DE OCTUBRE, BARCELONA

Nueva estructura y contenidos

Plazas Limitadas

 917 69 24 10

 prlinnovacion@prlinnovacion.com

OBJETIVOS

- Comprender los **fundamentos de la dirección y gestión** mediante Cuadros de Mando
- Entender los **tipos de Cuadros de Mando**, sus ventajas e inconvenientes y su aplicación a PRL.
- **Integrar** el Balanced Scorecard en el **Proceso Estratégico** de la empresa y su conexión con PRL
- Entender los **KPI's de rendimiento clave** de una empresa y su conexión con PRL
- Desarrollar la **metodología de BSC (Kaplan & Norton)**, sus etapas claves y los problemas en el despliegue en la organización. Aplicación a PRL
- Desarrollar el **"Strategic Map"** y la **agenda de indicadores clave** en el proceso de elaboración del BSC
- Conocer cómo utilizar **herramientas de BI (Business Intelligence)** puede ayudar a desarrollar BSC
- Valorar la necesidad de **implantar un proceso de cambio** para adaptar las competencias y capacidades del equipo al BSC.

LEARNING BY DOING

Nuestros expertos desarrollarán una metodología que promueva la participación y discusión de todos los participantes. Los contenidos serán contrastados con sus conocimientos, nivel de experiencia y necesidades específicas para que puedan encontrar soluciones a sus problemas particulares y contrastar opiniones con la visión y experiencia del equipo docente con el objetivo de crear un clima de debate y aportaciones al grupo y conseguir el máximo aprovechamiento de contenidos y nivel de aprendizaje

1 de Octubre

9.00 - 14.00 Horas

MODULO 1

FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN MEDIANTE CUADROS DE MANDO. APLICACIÓN A PRL

- *PRL en la Estrategia Corporativa y de Negocio*
- *Cuadros de Mando en el Proceso Estratégico*
- *Decisiones de negocio: conectando con la rentabilidad*
- *PRL en el Modelo de Negocio.*
- *PRL: ¿Centro de costes o de beneficios?*

Práctica **Entendiendo la rentabilidad y sus “drivers”.**
Su aplicación a PRL

14.00 - 15.00 Horas

PAUSA

15.00 - 18.00 Horas

MODULO 2

CUADROS DE MANDO PARA PRL. VISIÓN PROCESO Y VISIÓN FUNCIÓN

- *Cuadros de Mando para PRL: de la función al proceso*
- *BSC: Conceptos clave y metodología*
- *Los “famosos” Strategic Maps BSC en la estructura organizativa*
- *BSC en la estructura organizativa*
- *Despliegue del BSC: problemas y soluciones*
- *Business Intelligence y su aplicabilidad en el desarrollo de un BSC*

Práctica I **Caso de Harvard Business School**

Práctica II **Diseñando un BSC en PRL**



917 69 24 10



prlinnovacion@prlinnovacion.com

2 de Octubre

9.00 - 14.00 Horas

MODULO 3

INDICADORES DE GESTIÓN Y KPI'S PARA LA TOMA DE DECISIONES

Midiendo el rendimiento: Indicadores de gestión y KPI's

BSC y su aplicación a PRL. Reflexiones y debate

Gestión por proyectos en la metodología BSC

El BSC como herramienta de comunicación y cambio.

Competencias y capacidades para implementar un BSC

Práctica I La Matriz de KPI's y la cartera de proyectos

Práctica II Competencias y capacidades para implementar un Balance Scorecard

14.00 Horas

Fin de la formación

Formador

Miguel Arjona. Director del INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA APLICADA

Durante más de 30 años ha ocupado puesto de dirección en diferentes empresas, la mayoría multinacionales. Empezó su carrera profesional como Director Financiero en Viajes Marsans Buenos Aires, Argentina. Posteriormente ha ocupado puestos de dirección en Grupo AIG, BBVA, Cigna y Sanitas. Ha sido Senior Manager de Consultoría en PriceWaterhouse Coopers y Ernst&Young y Consultor del BM en Perú. Es Director del Instituto de Innovación y Estrategia Aplicada, Consejero de la FGC y Consultor del IMW. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Corporate Finance IOF. Doctorando en Dirección Estratégica UCLM. Profesor de La Salle IGS y en ICADE Business School de la Universidad Pontificia Comillas. Profesor colaborador en varias escuelas de negocios en las materias de: Dirección Estratégica y BSC, Marketing y Dirección Comercial, Innovación Organizativa, Gestión de la Innovación, Gestión Clínica... Profesor de la Universidad del Pacífico (Lima) y del Tecnológico de Monterrey (sede Perú). Autor y coautor de varias publicaciones sobre Dirección y Planificación Estratégica, Marketing y BSC. Sus últimas publicaciones son: la Estrategia Expresionista. Un enfoque práctico de la Dirección Estratégica. Ed. Díaz de Santos 2014. www.laestrategiaexpresionista.es. y Gestión Clínica. Vías de avance. Ed. Pirámide 2015

Inscripción

**TARIFAS
INDIVIDUALES**

ASOCIADO A PRLINNOVACIÓN
299 EUROS (IVA NO INCLUIDO)

NO ASOCIADO A PRLINNOVACIÓN
499 EUROS (IVA NO INCLUIDO)

**SEDE DE LA
FORMACIÓN**

PENDIENTE DE CONFIRMACIÓN



Registra tu plaza aquí

Testimonios de anteriores ediciones

Formación fundamental que complementa las competencias necesarias cuando uno están en un puesto de gestión y directivo. Formación práctica y de aplicación inmediata en tu día a día

Nutreco

Curso muy recomendable, los profesores hicieron que el curso fuese ameno y productivo. Lo aprendido en el curso es una herramienta muy eficaz, te permite conocer la realidad de la empresa reflejando información clave y así poder tomar decisiones.

ArcelorMittal Distribución