



Desarrollo de Competencias Técnicas
Primera Edición

EJECUTIVOS Y PRL EN LA ERA DIGITAL

19 DE NOVIEMBRE, MADRID

PLAZAS LIMITADAS

 917 69 24 10

 prlinnovacion@prlinnovacion.com

OBJETIVOS

Construye tu presencia y reputación online, conecta con perfiles influyentes y cumple con tus objetivos profesionales. Taller práctico de 8 horas de duración dirigido a empresarios, directivos y profesionales interesados en ser altamente competitivos en la era digital a través de metodologías disruptiva.

LEARNING BY DOING

Contaremos con la experiencia y knowhow de Marc Alegre. Aprenderás la importancia de la presencia digital y cómo gestionarla. Las nuevas oportunidades que propician las Redes Sociales desde desarrollo de negocio al liderazgo de opinión. Crea tu propia marca paso a paso y encuentra los canales hacia el diálogo corporativo. Y todo ello mediante enseñanza eminentemente práctica.

Inscripción

**TARIFAS
INDIVIDUALES**

ASOCIADO A PRLINNOVACIÓN
199 EUROS (IVA NO INCLUIDO)

NO ASOCIADO A PRLINNOVACIÓN
299 EUROS (IVA NO INCLUIDO)

**SEDE DE LA
FORMACIÓN**

POR CONFIRMAR



**Registra tu plaza
aquí**

19 de Noviembre

9.00 - 11.00 Horas

MODULO 1 (2H). OBJETIVOS DEL EJECUTIVO DIGITAL. PERSONAL BRANDING PARA EJECUTIVOS

- *Objetivos del Ejecutivo Digital*
- *Personal branding para ejecutivos*

11.00 - 11.30 Horas

PAUSA

11.30 - 14.30 Horas

MODULO 2 (3H) CREACIÓN E UNA MARCA PERSONAL PASO A PASO.

- *Creación y optimización de perfiles en redes sociales y soportes web: LinkedIn, Twitter, Instagram y Blogger*
- *Programas de edición digital de la imagen: Canva, InShOt*
- *Social Analytics: Metricool, LinkedIn, Twitter, Instagram, Google Analytics.*

14.30 - 15.30 Horas

PAUSA

15.30 - 18.30 Horas

MODULO 3 (3H) TALLER PRÁCTICO: COMPLETAR TU MARCA

- *LinkedIn Premium Products: Carrer, Business, Sales, Hiring*
- *Plataforma de Gestión de Medios Sociales: Hootsuite*
- *Plataforma de crecimiento orgánico de audiencias: Crowdfire*
- *Plataforma de Social Media Paid: Twitter Ads*
- *Redes sociales internas: Slack*
- *Herramientas de exploración e identificación de palabras clave: Similar Web y Answer the Public*
- *Plataforma de email marketing: Mailchimp*

 917 69 24 10

 prlinnovacion@prlinnovacion.com

Formador



MARC ALEGRE

Más de 15 años de experiencia en la industria del marketing, la comunicación y los medios. Ayudo a las marcas a definir y fortalecer sus estrategias de captación, fidelización y comunicación online, mejorando su posicionamiento y planificando campañas.

Actualmente, ejerzo de Account Manager de QNARY, profesor del grado de Publicidad, RRPP y Marketing de la Universidad Ramon Llull y CMO de la marca AFTER Sunglasses del Grupo Hawkers